



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

پیرو جلسات کارشناسی مورخ ۷ و ۸/۵/۱۳۹۶ نمایندگان اعضای هیات عالی نظارت، یکصد و چهاردهمین جلسه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور با حضور اعضا در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل و پس از بحث و بررسی تصمیمات ذیل اتخاذ گردید:

- ۱- با توجه به پیشنهاد شماره ۷/۰۲/۳۶۸۱ مورخ ۱۳۹۶/۳/۳۰ و شماره ۷/۰۲/۳۷۴۶ مورخ ۱۳۹۶/۳/۳۱ (پیوست ۱ و ۲) اتاق اصناف ایران موارد زیر مورد موافقت قرار گرفت:
(الف) افزایش مبلغ کارمزد دریافتی بابت ثبت الکترونیکی در سامانه مدیریت معاملات املاک و مستغلات کشور (موضوع مصوبه ۱۳۹۰/۹/۲۰ کمیسیون (وقت) هیات عالی نظارت)) برای مبیعه نامه خرید و فروش از مبلغ چهل هزار ریال به مبلغ یکصد هزار ریال و برای اجاره نامه از مبلغ ده هزار ریال به مبلغ پنجاه هزار ریال.
(ب) افزایش مبلغ دریافتی برای صدور کارت شناسایی الکترونیکی اصناف (موضوع مصوبه ۱۳۹۱/۵/۱۱ کمیسیون هیات عالی نظارت) از مبلغ یکصد هزار ریال به مبلغ دویست هزار ریال.
- ۲- با توجه به بند (ج) و (د) مصوبات هجدهمین جلسه ستاد هدفمندی یارانه‌ها (مورخ ۱۳۹۴/۴/۶) و تصمیم مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۴ دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار (پیوست ۳ و ۴) مبنی بر اینکه تعیین نرخ کالاها و خدمات صنفی الویت‌دار کمافی‌السابق در اختیار هیات عالی نظارت می‌باشد، مقرر گردید تا زمان تصمیم‌گیری شورای اقتصاد، نرخ‌گذاری کالاها و خدمات صنفی گروه اول و دوم (اولویت‌های یک و دو) به غیر از ۱- خدمات مشاورین املاک ۲- توقفگاه ۳- نان حجیم، نیمه‌حجیم و صنعتی ۴- خدمات نمایشگاه‌های اتومبیل ۵- خدمات آموزشگاه‌های رانندگی، براساس فرآیند تعیین شده برای گروه سوم دستورالعمل نرخ‌گذاری مصوب مورخ ۱۳۹۱/۶/۲۷ کمیسیون هیات عالی نظارت انجام پذیرد.
- ۳- تصویب اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی انتخابات اتحادیه‌های صنفی، موضوع تبصره (۳) ماده (۲۲) قانون نظام صنفی (پیوست ۵)
- ۴- نامه شماره ۷/۰۸/۴۱۰۶ مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۴ اتاق اصناف ایران (پیوست ۶) درخصوص ترازنامه مالی سال ۱۳۹۵ مطرح و مقرر گردید در اجرای بند (۵) ماده (۴۵) قانون نظام صنفی، دبیرخانه هیات عالی نظارت با همکاری اتاق ایران نسبت به حسابرسی ترازنامه و صورت‌های مالی از طریق شرکت حسابرس رسمی اقدام و نتیجه را در جلسه بعدی هیات گزارش نماید.

سیدرضا صالحی امیری
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

مصطفی پورمحمدی
وزیر دادگستری

محمد نعمت زاده
وزیر صنعت، معدن و تجارت

سیدجسین قاضی زاده هاشمی
وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۲۰/۱۶۸۷۳۹

۹۱،۷/۱

ب

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	اولویت ها - شاخص های تعیین اولویت
۳	کالا و خدمات صنفی با اولویت یک - مراحل نرخ گذاری
۴	کمیت نرخ گذاری
۵	فهرست کالا و خدمات اولویت یک
۶	نموار شماتیک مراحل نرخ گذاری کالا و خدمات صنفی اولویت یک
۷	کالاها و خدمات صنفی با اولویت دو - سایر کالا و خدمات صنفی - مراحل نرخ گذاری
۸	نظارت و ضمانت اجرایی دستورالعمل - نکات ویژه
۹-۱۱	چارچوب نحوه تعیین نرخ کالاها و خدمات صنفی

صوبه مرغ ۲۰۲۷، ۹۱
کسب و کار

دستور العمل نرخ گذاری کالاها و خدمات صنفی

مقدمه :

قیمت یکی از متغیرهای مهم اقتصادی است که بسیاری از تصمیمات خرید براساس آن شکل می گیرد. به طور کلی در یک اقتصاد سالم عامل قیمت انعکاسی از کیفیت و ارزش کالا است و مصرف کنندگان برای کالاها و خدمات مطلوب و یا کیفیت موردنظر خود حاضر به پرداخت بهای آن می باشند.

در اقتصاد بازار قابلی که امروزه نظام اقتصاد جهانی به آن سوق پیدا کرده و دولت ها به دنبال اعمال و ضایف حاکمیتی از قبیل نظارت و کنترل هستند، عمدتاً نظام عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت یک کالا یا خدمت می باشند. ولی در اقتصادی که دارای تعادل در عرضه و تقاضا نمی باشد یا شرایط رقابتی در آن حاکم نیست قیمت کالاها و خدمات می تواند غیرواقعی شده و نارضایتی مصرف کنندگان را در پی داشته باشد. بنابراین ضرورت دارد حاکمان و دولتمردان با اتخاذ تدابیر مناسب و استفاده از توان فنی و کارشناسی تشکل های صنفی و سازمان های غیر دولتی (NGO) نسبت به تعیین قیمت و ایجاد تعادل در آن بازار و یا ایجاد ضوابط و چارچوب متناسب با شرایط جامعه و بازار برای نحوه قیمت گذاری برخی از کالاها و خدمات حساس و اساسی اقدام نمایند.

در اقتصاد کشور ما که برخی از کالاها و خدمات دارای عرضه کمتر از تقاضا می باشند و به عبارت دیگر تقاضا بر عرضه پیشی می گیرد ضرورت ایجاد تعادل با افزایش تولید از یک سو و همزمان دخالت در قیمت گذاری از سوی دیگر احساس می گردد.

برای برخی از کالاها و خدمات دلایل مختلف از جمله کمبود عرضه، وجود انحصارات، توجه خاص به منافع صنفی، پراکندگی نامناسب واحدهای صنفی و.. موجب می شود که برای آنها قیمت گذاری صورت گیرد. مطابق ماده ۵۱ قانون نظام صنفی کمیسیون های نظارت شهرستان ها مکلف هستند انواع کالاها و خدمات صنفی را که تعیین نرخ برای آنها ضرورت دارد مشخص و نرخ آنها را برای مدت معین تعیین نموده و به مجمع امور صنفی ذیربط اعلام کنند و مجمع امور صنفی نیز مکلف است مراتب را از طریق رسانه های گروهی برای اطلاع مردم، آگهی و از طریق اتحادیه ها به افراد و واحدهای صنفی اعلام کند و کلیه افراد و واحدهای صنفی ملزم به نصب نرخنامه خدمات یا درج بر روی کالا و رعایت نرخ های تعیین شده هستند. به منظور هماهنگی بیشتر بین کمیسیون های

الف) گروه اول: کالاها و خدمات صنفی با اولویت یک

کالاها و خدمات صنفی هستند که مورد توجه و تقاضای خاص مصرف کنندگان می باشند و در سبد هزینه خانوار سهم زیادی دارند و مصرف کنندگان در هر شرایطی ناگزیر به تهیه و مصرف آن هستند. نرخ گذاری کالاها و خدمات مذکور در سراسر کشور الزامی خواهد بود. کمیسیون های نظارت می بایست نرخ کالاها و خدمات اولویت دار را براساس دستورالعمل های تهیه شده توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مورد بررسی، محاسبه و تصویب قرار دهند. فهرست این گروه کالا و خدمات مطابق جدول صفحه ۵ می باشد.

بمهره ۱: فهرست کالاها و خدمات صنفی با اولویت یک با توجه به شرایط بازار توسط کمیسیون هیات عالی نظارت اعلام می شود.

بمهره ۲: هرگونه تغییر در فهرست کالاها و خدمات صنفی با اولویت یک به درخواست کمیسیون نظارت مرکز استان و پیشنهاد سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان یا شورای اصناف کشور نهایتاً تصویب کمیسیون هیات عالی نظارت صورت خواهد گرفت.

مراحل نرخ گذاری:

- ۱- ارایه نرخ های پیشنهادی توسط اتحادیه صنف ذیربط به مجمع امور صنفی
- ۲- بررسی و اظهارنظر مجمع امور صنفی در ارتباط با نرخ های پیشنهادی اتحادیه مربوطه و ارسال مدارک و مستندات و دلایل توجیهی به کمیته نرخ گذاری شهرستان (ظرف ۱۵ روز)
- تبصره : در صورتیکه مجمع امور صنفی در مهلت مقرر در خصوص نرخ های پیشنهادی اتحادیه اظهار نظر ننماید اتحادیه مراتب را جهت رسیدگی به کمیسیون نظارت اعلام نماید.
- ۳- اعلام نظر کارشناسی کمیته نرخ گذاری شهرستان در ارتباط با نرخ های پیشنهادی پس از تطبیق محاسبات پیشنهادی با فرمت ها و دستورالعمل های صادره سازمان حمایت در سامانه مربوطه و ارسال به کمیسیون نظارت شهرستان (ظرف ۲۰ روز)
- ۴- بررسی نهایی نرخ های اعلامی کمیته نرخ گذاری و تصویب آن توسط کمیسیون نظارت شهرستان و ابلاغ به مجمع امور صنفی (ظرف ۲۰ روز)

http://dash.niml.gov.ir/webdavroot/7ad31a33-7a1a-49eb-b5b2-255b1a77869a/3a033811-7a1a-4e46-b71b-3a2b162a6739_00000000-0000-0000-0000-000000000000_1/11110000-0000-0000-0000-000000000000.doc

نماینده مطلع و تام الاختیار سازمان

تبصره ۱: معاون بازرسی و نظارت سازمان های صنعت، معدن و تجارت هر استان بعنوان نماینده سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در جلسات کمیته نرخ گذاری کالا و خدمات مرکز استان و در صورت ضرورت شهرستان های استان شرکت نماید.

تبصره ۳ - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و کمیسیون نظارت شهرستان ها و مجامع امور صنفی بنا به ضرورت می تواند در خواست تعیین نرخ نمایند که طی مراحل نرخگذاری و در نهایت تصویب در کمیسیون نظارت به مجمع امور صنفی ابلغ تا توسط اتحادیه های ذیربط به واحد های صنفی جهت اجراء ابلغ گردد.

تبصره ۴- در صورتیکه مجمع امور صنفی در مهلت مقرر درخصوص نرخ های پیشنهادی اتحادیه اظهار نظر ننماید اتحادیه می تواند مراتب را جهت رسیدگی به کمیسیون نظارت اعلام نماید.

فهرست کالاها و خدمات صنفی اولویت یک

۱- انواع شیرینی پرمصرف، زولبیا و بامیه و سایر انواع شیرینی با تشخیص کمیسیون نظارت (باتوجه به شرایط

زمانی از جمله ایام نوروز، ماه رمضان و...)

۲- خدمات آرایشگران زنانه

۳- خدمات آرایشگران مردانه

۴- خدمات پنچرگیری و تعویض روغن

۵- خدمات مکانیسین های اتومبیل

۶- خدمات حمل و نقل شهری

۷- خدمات خشکشویی

۸- خدمات مشاورین املاک

۹- خدمات اتومبیل کرایه (آژانس)

۱۰- تالار پذیرایی (فقط خدمات است)

۱۱- توقفگاه

۱۲- خدمات تاسیسات فنی

۱۳- خدمات تعمیر موتور سیکلت

۱۴- نان حجیم، نیمه حجیم و صنعتی

۱۵- خدمات نمایشگاههای اتومبیل

۱۶- خدمات قالیشویی

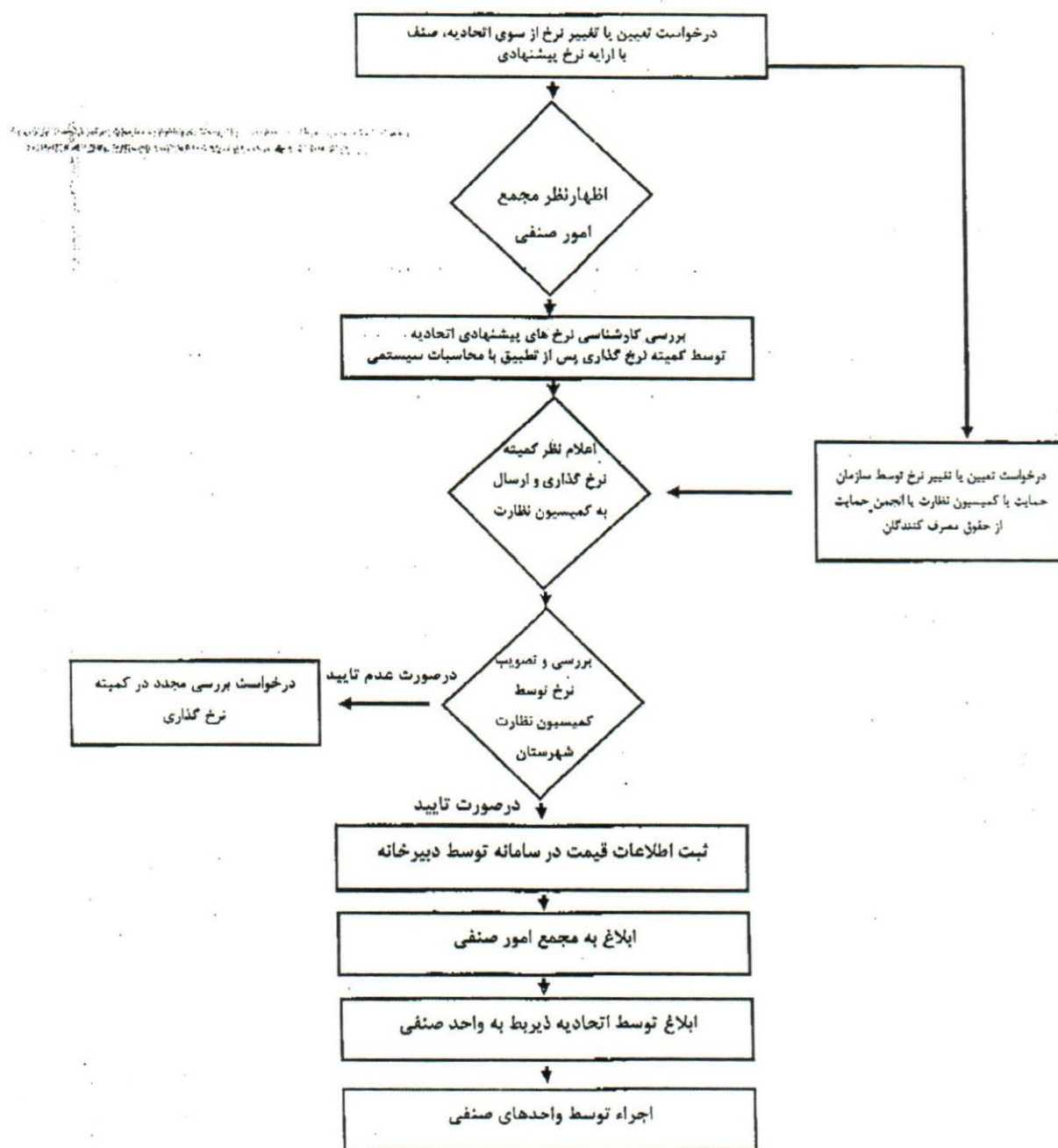
۱۷- خدمات وانت بار و پیک موتوری

۱۸- شارژ کیسول آتش نشانی

۱۹- خدمات ساختمانی

۲۰- خدمات آموزشگاههای رانندگی

نمودار شمایک مراحل نرخ گذاری کالاها و خدمات صنفی اولویت یک



کالاها و خدماتی می باشند که از درجه اهمیت کمتری برای مصرف کنندگان برخوردار بوده و حداکثر قیمت های این گروه از کالاها و خدمات براساس چارچوب قیمت گذاری کالاها و خدمات صادره در این دستورالعمل و تحت نظارت رئیس کمیسیون نظارت هراستان یا شهرستان و باهماهنگی بین مجمع امور صنفی، اتحادیه و انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان و در قالب تفاهم نامه های فی مابین تنظیم و لیست قیمت های نهایی به اعضاء کمیسیون مربوطه ارائه می گردد. این کالاها و خدمات شامل موارد زیر می باشد:

خدمات کامپیوتری - خدمات عکاسان (عکس های پرسنلی) - خدمات تعمیرکاران لوازم برقی - خدمات تعمیرکاران لوازم صوتی و تصویری - خدمات فتوکپی - خیاط مردانه و زنانه - رستوران و تالارهای پذیرایی - فیلمبرداران مجالس - عینک سازی و تعمیر عینک

مراحل نرخ گذاری:

(الف) ارائه نرخ های پیشنهادی توسط واحد صنفی به اتحادیه مربوطه

ب) هماهنگی بین اتحادیه مذکور با انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تعیین نرخ در چارچوب ضوابط و دستورالعمل های قیمت گذاری

ج) انعقاد تفاهم نامه فی مابین انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان و اتحادیه ذریعہ با نظارت و تایید رییس کمیسیون نظارت شهرستان مربوطہ

(ج) گروہ سوم: سایر کالاها و خدمات صنعتی

شامل کالاها و خدمات صنفی می باشد که در فهرست کالاها و خدمات ذکر شده در موارد قبل نباشد. قیمت سایر کالاها و خدمات صنفی با رعایت ضوابط و دستورالعمل های مربوطه (از جمله درصد های سود عمده و خرده، سود پخش کالا، ضوابط قیمت گذاری و...) توسط واحدهای صنفی تعیین می گردد. بدیهی است مسئولیت عدم رعایت ضوابط مذکور بر عهده واحد صنفی خواهد بود.

مراحل نرخ گذاری سایر کالاها و خدمات صنعتی:

قیمت این گروه راساً توسط واحد صنفی و با رعایت ضوابط و دستورالعمل های صادره تعیین می گردد و مسئولیت عدم اجرای ضوابط و دستورالعمل های قیمت گذاری بر عهده واحد صنفی خواهد بود.

واحدهای صنفی باید قیمت فروش یا عرضه کالاها و خدمات را حداکثر بر مبنای قیمت تمام شده و رعایت درصدهای سود مجاز تعیین نمایند و در معرض دید مشتریان قرار دهند.

نظارت و ضمانت اجرایی دستورالعمل :

- ۱- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها در مراکز استان و ادارات تابعه در شهرستان ها و اتحادیه ها موظفند بر چگونگی اعمال نرخ های مصوب در سطح بازار نظارت و کنترل نمایند.
- ۲- نظارت بر نرخ های تعیین شده برای سایر کالاها و خدمات صنفی بر عهده اتحادیه ها، مجامع امور صنفی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها می باشد.
- ۳- کمیسیون نظارت شهرستان ها مسئول حسن اجرای این دستورالعمل می باشند.
- ۴- انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان به شکایات افراد درخصوص نرخ کالاها و خدمات رسیدگی و از طریق کمیته نظارت جهت اتخاذ تصمیم به کمیسیون نظارت ارسال نمایند.

نکات ویژه:

- ۱- شرایط اجرایی این دستورالعمل می بایست با سیاست های کلان در حوزه تنظیم بازار و قوانین مرتبط با آن در شرایط خاص هماهنگ باشد.
- ۲- تعیین و اعلام قیمت کلیه کالاها / خدمات می بایست با ذکر تمامی ویژگی های کالا یا خدمت به طور کامل و شفاف صورت پذیرد.
- ۳- به هرگونه تبانی و رفتار انحصار گرایانه در جهت تعیین قیمت و افزایش غیر منطقی قیمت مطابق قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و سایر قوانین مرتبط برخورد لازم معمول خواهد شد.
- ۴- قیمت کلیه خدمات و کالاهای صنفی می بایست توسط سازمان های صنعت، معدن و تجارت در سامانه پیش بینی شده توسط سازمان حمایت، به صورت مداوم ثبت و به روز گردد.
- ۵- اتحادیه ها و انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان در صورت دریافت شکایات مرتبط با قانون تعزیرات حکومتی، قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و سایر قوانین از واحدهای صنفی، به شکایت رسیدگی و در صورت اثبات تخلف مراتب را به مراجع ذیربط اعلام نمایند.

چارچوب نحوه تعیین نرخ کالاهای و خدمات صنفی

الف: مواد اولیه

۱- میزان مواد مصرفی برای یک واحد محصول و براساس اسناد و مدارک مستند قابل قبول است.

۲- هزینه یابی مواد اولیه (بهای تمام شده مواد مصرفی) به شرح ذیل می باشد:

۱-۲ در مورد موادی که دارای نرخ مصوب مراجع رسمی نرخگذاری می باشند قیمت مواد براساس اسناد و مدارک

مثبت و حداکثر تا قیمت مصوب محاسبه می شوند.

۲-۲ اگر قیمت مصوب ندارد بررسی مواد اولیه طبق فاکتورهای خرید و مقایسه آن با نرخ متعارف بازار و سایر

مدارک مستند قابل قبول می باشد.

۳-۲ اگر رعایت هیچکدام از موارد ۱ و ۲ امکان پذیر نباشد اطلاعات موردنیاز از اتحادیه یا واحدهای مشابه و نظار

معتدین صنفی و سایر منابع در اختیار اخذ و پس از بررسی کارشناسی مدنظر قرار گیرد.

۴-۲ قیمت تمام شده هر یک از موارد محاسبه و جمع هزینه مواد اولیه با احتساب ضایعات متعارف محاسبه می شود.

۳- در کلیه روش های فوق چنانچه مواد، قطعات و لوازم توسط واحدهای صنفی وارد شود، نحوه محاسبه قیمت

مواد اولیه نیز برابر ضوابط قیمت گذاری کالاهای وارداتی بدون اعمال سود و هزینه های مالی محاسبه می گردد.

ب: حقوق و دستمزد

۱- مبنای احتساب هزینه های حقوق و دستمزد در واحد صنفی مطابق با اسناد و مدارک مثبت و حداکثر تا سقف

میزان دستمزد تعیین شده توسط مراجع قانون ذیربط می باشد.

ج: هزینه های سربار و سایر هزینه ها :

ج-۱- هزینه استهلاک تجهیزات :

۱-۱- استهلاک در این بخش براساس قانون مالیات های مستقیم برای تجهیزات و ماشین آلات و ابزار با عمر مفید بیشتر از

یکسال مورد محاسبه قرار می گیرد.

۱-۲- در مواردی که روش تعیین نرخ استهلاک در واحد صنفی در مواردی نزولی باشد (خودرو و...) مبنای محاسبه سال چهارم

در نظر گرفته می شود.

ج-۲- هزینه ساختمان (ارزش جاری یا استهلاک ساختمان)

تجربه: بیشترین پراکندگی واحد صنفی موردنظر در هر منطقه مبنای محاسبه کارشناسی می باشد.

این قبیل هزینه ها شامل آب، برق، سوخت، عوارض، تعمیرات و... با ارایه مدارک و مستندات در محاسبات قابل اعمال می باشد.

تبصره: مالیات از منظر ضوابط قیمت گذاری جزء هزینه های واحد محسوب نمی گردد.

مجاوبه این هزینه براساس اسناد و مدارک مثبته ارایه شده و حداکثر تا سقف ۱۲٪ هزینه های پرسنلی برای خدمات و ۱۲٪ هزینه مواد اولیه مصرفی برای تولید منظور می گردد.

این درآمدها از قبیل درآمد مناصل از فروش ضایعات، فروش مواد اولیه، سود سرمایه گذاری و... از جمع هزینه ها و بهای تمام شده واحد کسر می گردد.

به کلیه هزینه های فوق به جزء هزینه های مالی و پس از اعمال تاثیرات درآمدهای عملیاتی ۱۵٪ سود تعقی می گیرد و کمیسیون هیات عالی نظارت می تواند حسب تشخیص میزان سود را برای کالا یا خدمات صنفی مشخصی تا ۵٪ افزایش یا کاهش دهد.

نیموه: در مواردی که در ارائه کالا یا خدمات صنفی بین مناطق مختلف شهر تفاوت محسوسی از لحاظ کیفیت و هزینه‌ها وجود دارد کمیسیون نظارت می‌تواند نسبت به اعلام نرخ‌های متفاوت برای مناطق مختلف اقدام نماید.

- واحدهایی می‌بایست بعنوان نمونه در نظر گرفته شوند که از نظر تولید کالا یا ارائه خدمات بیانیگر از سطح صنف موردنظر باشند و هزینه‌های همان واحدها بعنوان هزینه محاسبه می‌شوند.

- در مواردی که تولید واقعی کمتر از ۷۰ درصد ظرفیت اسمی یا بالاترین مقدار قابل حصول باشد ۷۰ درصد ظرفیت اسمی بعنوان مبنای بهای سببه برای تمامی هزینه ها غیر از مواد و دستمزد مستقیم خواهد بود.

- در مواردی که بین نرخهای مصوب در مراجع ذیربط مطابق این دستور العمل در زمینه کالاهای مشابه در بین واحد های صنفی اختلاف وجود داشته باشد، موضوع در کمیسیون نظارت مطرح کمیسیون مزبور اتخاذ تصمیم می نماید.